

Relaunch Website
www.keimkraft.at
Relaunch Website
www.keimkraft.at

G'schichteln digital erzählen

Weinbau- und Kellermeistertagung

Krems

22.01.2019

diezwei-marketing.at

www.relaunch-website.com
www.keimkraft.at
www.relaunch-website.com
www.keimkraft.at

Maria-Theresia Bergeron

Bernadette Steurer-Weinwurm

*Konzepte für Unternehmenskommunikation, Public Relations,
Imagefilme, Social Media Beratung, Consulting Webauftritt u.v.m.*

Journalisten

Sie erzählen Geschichten...

Ab Hof Verkauf

Gastronomie

Messe

Instagram

Facebook

Handel

Folder, Roll-up

Mitarbeiter

Korrespondenz

Website

Warum sind Geschichten wichtig?

- Produkte werden austauschbarer
- viele gute Winzer in Österreich
- Aufmerksamkeit generieren **on- und offline**
- Kunden immer kritischer
- USP – was macht Ihre Weine besonders?

- Roter Faden: Struktur in Kommunikation
- Wissens- und Orientierungswert (KEYWORDS!)
- Gebrauchs- und Nutzwert (MEHRWERT!)
- berührend: hat Unterhaltungs- und Gesprächswert

➔ *Content für online Kommunikation*

1. Blick von außen auf Weingut
2. gemeinsame Recherche
3. passend zur Strategie
4. Formulierung
5. Erzählen. Erzählen. Erzählen.

Tell your Story! Beachten Sie:

- Alleinstellungsmerkmale – Was ist Ihr USP?
- Authentisch
- Persönlich

- **Storytelling**

- Wie baue ich Spannung auf? Botschaft?
- Wie binde ich meine Kunden ein? Welche Kanäle?

- **Positionierungsworkshop**

- Kritischer Blick auf Ihre Kommunikationsaktivitäten
- Stärken-Schwächen Analyse
- Botschaften, erste Kommunikationsstrategien

Research Website
@heimkraft.at
heimkraft.at

Kommunikations-Boxenstopp: 30 Minuten Check – kostenlos!

Donnerstag, 14. Februar 2019

9 bis 13 Uhr, Baden bei Wien

Anmeldung: bsw@diezwei-marketing.at